

БИЗНЕС ДИАЛОГ

МЕДИА

business dialog media

№ 2 март 2023

 MosBuild
a Hyve event



ТЕРРИТОРИЯ НОМЕРА:
ВОСТОЧНОЕ ПОДМОСКОВЬЕ

ТЕМА НОМЕРА:
**СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**СЕРГЕЙ КУПОВ, ONCO.RENAV:
«ПОЧЕМУ К НАМ ЕДУТ ЗА РЕЗУЛЬТАТОМ?
МЫ ДЕЛАЕМ В ОНКОЛОГИИ ТО, О ЧЁМ КОНКУРЕНТЫ
ТОЛЬКО ЗАДУМЫВАЮТСЯ!»**

КОМПАНИЯ «ТЕРЕМЪ»: ПЕРЕЕЗД ЗА ГОРОД — ХОРОШЕЕ РЕШЕНИЕ

Строительная компания «Теремъ» вот уже 13 лет занимается организацией загородной жизни на всех её этапах: подбор земельного участка, проектирование, производство и строительство дома под ключ, его последующее обслуживание. О том, как изменился рынок загородной недвижимости за последние несколько лет, что сейчас в тренде и за какими проектами будущее, рассказывает директор департамента маркетинга и рекламы Ксения Владимирова.

– Как сейчас вы можете оценить ситуацию на рынке загородной недвижимости? Что изменилось за последние несколько лет?

– За последние несколько лет интерес к загородной недвижимости вырос, и, что самое интересное, изменилось отношение к самой загородной жизни. До 2020 года большинство потребителей рассматривало загородный дом скорее как второе жильё или место, куда можно приезжать по выходным и праздникам. С появлением возможности удалённой работы ситуация изменилась: у людей больше нет привязки к офису, многие могут работать из любой локации. Переезд за город – это хорошее решение для того, чтобы пользоваться преимуществами загородной жизни каждый день.

Рынок сейчас достаточно активный. Весной по понятным причинам мы отметили некоторое снижение спроса, но уже к лету, согласно данным компании «Теремъ», спрос в нашей отрасли восстановился. ЦИАН также провело исследование в феврале 2022 года и проверило данные через год: 39% респондентов не изменили своих намерений по приобретению или строительству загородного дома, и только 16% решили отложить покупку. Относительно 2022 года эти показатели немного изменились, но не критично.



Коттедж «Акварель 1» – 99 кв. м: гостиная и столовая зона – 43 кв. м

– Что наиболее востребовано сегодня и какие существуют тренды при выборе проекта для строительства?

– Сейчас очень популярны одноэтажные строения. Недавно мы добавили в каталог несколько новинок из этой категории: коттеджи «Акварель» со вторым светом и «Песню» с панорамными

окнами. Все они отличаются эргономичностью внутреннего пространства. Даже небольшие коттеджи продуманы до мелочей: удобные общие зоны и изолированные помещения, несколько санузлов, достаточно мест для хранения вещей. Наша задача – сделать так, чтобы человек, заехав в свой новый



Коттедж «Акварель 1» с панорамным остеклением и вторым светом



дом, не раз подумал о том, как в нём всё удобно устроено.

В этом году мы представили несколько проектов, которые считаем инновационными с точки зрения организации пространства: дома-бани. Это «Лада» с мансардным этажом и улучшенной планировкой, а также серия бань площадью от 43 до 52 кв. м со спальней в мансарде и гостиной на первом этаже. Их можно использовать и как гостевые, и как основные дома. Или как зимние: приехать, попариться, переночевать. Мы попали в так

называемый тренд «Как быстро и комфортно начать загородную жизнь». И в данном случае баня-дом – идеальное решение.

Пожалуй, можно выделить ещё одно направление – проекты со вторым светом. Помещения в таких домах выглядят объёмными и воздушными. В нашем выставочном пространстве в Зябликово эти проекты представлены в натуральную величину. На территории прямо сейчас ведётся строительство нового коттеджа «Ривьера» и обновлённой бани «Лада». Уже сейчас можно увидеть

«изнанку» строительства, а в ближайшем будущем – оценить преимущества этих проектов.

– Как вы думаете, что сейчас важно потребителю, когда он принимает решение строить дом и приступает к выбору строительной компании?

– Строительство – очень сложный технологический процесс. Потребителю важно быть уверенным в компании, которую он выбрал: в её надёжности, экспертности. Важно, чтобы ожидания и реальность совпали, когда объект будет построен. Поэтому на этапе выбора человек оценивает застройщика сразу с нескольких сторон. Во-первых, рациональные преимущества: использование качественных материалов, наличие собственного производства, сервисного обслуживания, полного комплекса услуг из «одного окна». Во-вторых, компания должна быть не только строителем/проектировщиком/технологом, но и надёжным партнёром на всех этапах строительного процесса.

– Все говорят о полном комплексе услуг, качестве и так далее. Чем вы отличаетесь от других компаний в отрасли?

– Компания «Теремъ» на рынке уже 13 лет. За это время нам удалось выстроить процесс таким образом, чтобы в каждом проекте сохранять индивидуальность, учитывать все пожелания заказчика. И при этом, обладая опытом и экспертностью, сочетать разумность, целесообразность и безопасность при дальней-



Дом-баня «Верба 1»

шей эксплуатации строения. Наличие собственного производства позволяет нам держать стоимость на доступном уровне, а уникальный монобрендовый выставочный комплекс даёт людям возможность сделать более продуманный и взвешенный выбор: вы можете «примерить дом на себя», задать любые вопросы о проекте, строительстве, услугах в едином пространстве, чтобы быть окончательно уверенными в своём решении.

– Есть ли у вас собственное производство строительных материалов? Как осуществляется контроль их качества?

– Производственный комплекс находится в городе Бронницы Московской области и занимает почти 9 га. Здесь мы изготавливаем комплектующие: от пиломатериалов до кровельного покрытия и столярных изделий. Несколько лет назад мы открыли крупный брусовой цех. Процессы максимально автоматизированы: на выходе мы получаем готовый домокомплект, который собирается на участке, как конструктор. Все материалы проходят трёхступенчатую проверку: на этапе приёмки, при производстве домокомплекта и в момент разгрузки на объекте.

За всеми процессами можно наблюдать в режиме реального времени на нашем сайте, куда мы встроили лайф-видео из цехов. А увидеть красивую съёмку нашего реального производства снаружи и внутри можно в новом ролике, который уже транслируется на федеральных каналах.

– В каких регионах работает компания?

– Мы ведём застройку в радиусе 600 км от города Бронницы, в котором распо-



Дом-баня «Верба 1»

ложено наше производство. Активно развиваем федеральную программу: на данный момент в 14 регионах у нас есть партнёры, которые строят наши проекты. Актуальный список можно посмотреть на сайте или узнать в контактном центре.

– Есть ли сезонные ограничения по проведению работ?

– Технологии шагнули далеко, мы следим за трендами и вовремя их внедряем. Сезонных ограничений нет, и строить можно в любое время года.

– Расскажите о планах развития компании на ближайшее время.

– Будем и дальше расширять и совершенствовать линейки наших проектов, улучшать сервисное направле-

ние и внимательно слушать и слышать потребителей, ведь именно они – наш главный двигатель с самыми интересными запросами, которые мы можем исполнить.

– Что вы посоветуете тем, кто только начинает свой путь к загородной жизни?

– Приезжайте в выставочный комплекс «Теремъ» в Зябликово, чтобы проникнуться атмосферой загородной жизни, поговорить с экспертами в области загородного домостроения и организации жизни за городом. Это поможет вам сформировать чёткое представление о том, какой дом вам нужен, и быть уверенными, что вы сделали правильный выбор.

Подготовила Екатерина Золотарёва



Дом-баня «Верба 1», кухня-гостиная